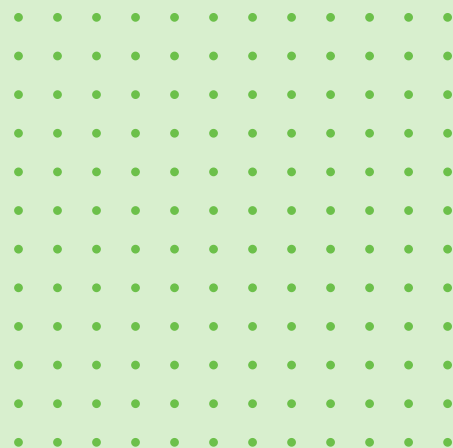


PROJEKTANSÖKAN ETU

ELKOLLO 2026-2029

ECY, Elbranschens centrala yrkesnämnd



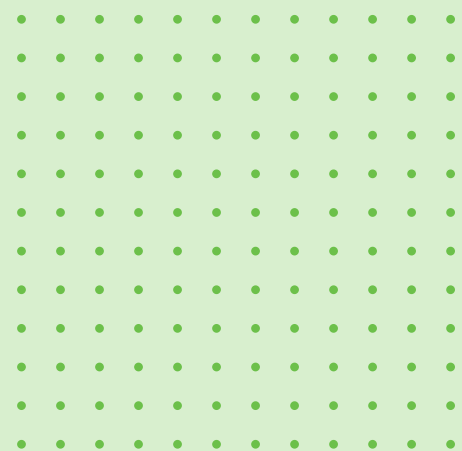
SAMMANFATTNING

Elkollo är ett koncept för **dagkollo** som vill tända barns intresse för elteknik på ett **roligt, kreativt och inkluderande** sätt. Barn i åldern **9–12 år** får under skollov chansen att testa spännande **experiment**, bygga egna skapelser och **upptäcka elteknik** på sina egna villkor.

Det finns inga tävlingsmoment, bara lekfullt lärande och **unga förebilder** som visar vägen. Och responsen har varit fantastisk – över 360 deltagare de första åren och massor av uppmärksamhet i media och sociala kanaler. Extra viktigt är att **många tjejer deltar** vilket gör att Elkollokonceptet bidrar till att bredda rekryteringsbasen och skapa en mer **jämställd framtid för branschen**.

Elkollo 2026–2029 siktar högt, med ett mål att genomföra minst **110 Elkollon** under **fyra år**. Med spridning över hela landet, samarbeten med kommuner, skolor, regioner och företag.

Genom att ge barn en tidig och positiv kontakt med elteknik, stärka unga ledare och skapa inspirerande möten med branschen blir Elkollo både en rolig upplevelse och ett **långsiktigt verktyg** för att bygga en mer **jämställd, innovativ och hållbar kompetensförsörjning**.



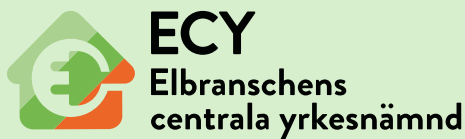
INNEHÅLL

1. Bakgrund	3
1.1 Vem står bakom Elkollo?	
1.2 Framtidens kompetensförsörjning	
1.3 Jämställdhet	
1.4 STEM / STEAM	
1.5 Vad är Elkollo?	
2. Syfte	7
3. Mål	8
4. Genomförande	9
5. Spridningsmöjlighet, skalbarhet branschens behov av resultatet	11
6. Unikt helhetskoncept	11
7. Tidplan	12
8. Organisation	12
9. Redovisning	13
10. Kostnader	13
11. Till sist	14

1. BAKGRUND

1.1 VEM STÅR BAKOM ELKOLLO?

ECY, Elbranschens centrala yrkesnämnd, är initiativtagare och projektägare. ECY är ett samarbetsorgan mellan arbetsmarknadens parter Installatörsföretagen och Svenska Elektrikerförbundet. I ECYs uppdrag ingår att föra register över certifierade elektriker, hantera lärlingsadministration och hjälpa utbildare att hålla en hög kvalitet och relevans i sina utbildningar. Dessutom är det ECYs uppdrag att öka kännedom om och attraktion för elteknikbranschen och dess yrken. Elkollo är ett av ECYs projekt för att göra just det.



1.2 FRAMTIDENS KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Att hitta rätt kompetens är en av elteknikbranschens största utmaningar. Samhället förändras snabbt med elektrifiering, digitalisering och nya krav på beredskap i vilket elbranschen spelar en nyckelroll.

För att möta behovet av arbetskraft behövs fler unga som får upp ögonen för elteknik, inte minst **tjejer som idag är underrepresenterade**. Samtidigt visar statistik från SCB att färre barn föds varje år, vilket gör **konkurrensen om framtidens studenter** och yrkesverksamma ännu tuffare.

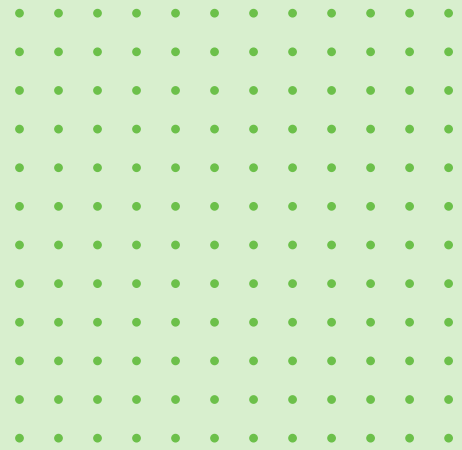
Kort sagt, vi måste **väcka intresset tidigt** annars riskerar branschen att stå utan den kompetens som krävs för framtiden.

1.3 JÄMSTÄLLDHET

Idag är bara runt **tre procent** av alla som jobbar i elbranschen **kvinnor**, ett tydligt tecken på att vi behöver göra mer för att skapa jämställdhet och mångfald.

Det som gör skillnad är en arbetskultur där **alla känner sig välkomna**, smart rekrytering, mentorskap och möjligheter att utvecklas i karriären. Lika viktigt är balans mellan jobb och fritid, trygga arbetsmiljöer fria från diskriminering och utbildning som stärker mångfaldstänket. En **inkluderande bransch** lockar inte bara fler kvinnor, den blir **attraktiv för alla**.

Elkollo bidrar redan idag till den förändringen. Genom att skapa aktiviteter och miljöer där **alla barn kan delta**, oavsett bakgrund eller könstillhörighet, öppnar vi dörrar till teknikens värld. Tillsammans med dr Ulrika Sultan vid Chalmers utvecklar vi konceptet vidare och bygger fler möjligheter för tjejer att hitta sin plats inom teknik.



Rebecca Baltra Persson
En av de endast 3% elektriker
i Sverige som är kvinnor.



På Elkollo spelas det elpiano
på bananer!

1.4 STEM / STEAM

I februari 2025 presenterade regeringen Sveriges första STEM-strategi – ett initiativ för att stärka utbildning och kompetens inom naturvetenskap, teknik, ingenjörskonst och matematik. Tanken är att ge elever de färdigheter som behövs i en värld där tekniken utvecklas i rekordfart. Den digitala transformationen kräver både kreativ problemlösning och innovativt tänkande. Världsekonomiskt forum (World Economic Forum, WEF) rankar **kreativitet som en av de viktigaste färdigheterna för framtidens arbetsmarknad**, tillsammans med kritiskt tänkande och problemlösning.

Anpassningsförmåga, problemlösning och kreativitet är själva motorn i innovation och gör det möjligt för både företag och samhällen att växa, utveckla nya idéer, produkter och tjänster. Elkollo utgår från dessa kompetenser och **boostar ungdomars möjlighet att stärka och utveckla dessa förmågor**.

* STEM = Science, Technology, Engineering, Mathematics

1.5 VAD ÄR ELKOLLO?

Elkollo är ett initiativ som syftar till att **inspirera barn** i åldern 9 till 12 år, oberoende av kön, ursprung eller socioekonomisk bakgrund. På ett Elkollo får att barnen lära sig om elteknik genom **kreativ lek och experiment**. Deltagarna får utforska grundläggande ellära genom att bygga egna skapelser med hjälp av material som sladdar, batterier, lampor och wellpapp. Innehåll och struktur är utformat för att göra det lätt, roligt och tillgängligt att utforska elteknik, särskilt för de som inte har någon tidigare erfarenhet av ämnet eller inte känner igen sig i bilden av sig själva som tekniska.

Elkollo arrangeras i **samverkan mellan skolor, kommuner, företag, och ECY**. Elkollon är **kostnadsfria för deltagare**, genomförs under skollov och pågår under dagtid i cirka en vecka.

Ledare under ett Elkollo är gymnasieelever från främst EI- och energiprogrammet. Gymnasieeleverna anställs och får lön. I rollen som ledare både inspirerar och vägleder de deltagarna genom aktiviteterna. Att involvera gymnasieelever som ledare gör att de når fram till barnen utifrån rollen som **förebild där närheten i ålder** skapar en fin kontakt mellan dem på ett lite annat sätt än gentemot vuxna ledare.

I Elkollokonceptet är **arrangörsstödet** centralt. Med bland annat guider, instruktionsmaterial, checklistor, marknadsföringsmaterial, enkäter, bilder och filmer. Att arrangera ett Elkollo ska vara enkelt, ett slags **plug n' play-upplägg**.

Lyckad start

Elkollo startade med en pilot 2022 och de senaste två åren har projektet tack vare medel från ETU **överträffat alla målsättningar**. Vi har fått **överväldigande positiv respons** från alla involverade deltagare, vårdnadshavare, ledare och arrangörer samt media.

De som arrangerade Elkollon under 2024 valde att göra det igen 2025. Av årets arrangörer har åtta av nio uttryckligen sagt att de vill arrangera igen nästa år. Det visar på att Elkollo är ett uppskattat koncept som fungerar långsiktigt och kan **växa från år till år**.

Teknik möter estetik



*"Att en installation är estetisk tilltalande visar på planering och att man vet vad man håller på med."
/ Simon, Team Gabjo Eltjänst AB*

WORLD
ECONOMIC
FORUM

www.weforum.org



[Instruktionsbok](#) och [Ledarhandbok](#)

Utvärderingar

Vi har tillämpat ett **agilt arbetssätt** i utveckling av Elkollokonceptet, där vi samlat in och **lyssnat på alla inblandade** och justerat konceptet kontinuerligt och lärt oss nya saker av varje genomfört Elkollo. Vi har aktivt provat olika former på upplägg avseende gruppstorlek, längd, innehåll m.m. för att utforska vad som fungerar bäst. Genom utvärderingar har vi samlat feedback och evidens för vad som fungerar bra och få till oss förslag på **nya utvecklingsområden**.

Den respons vi fått visar att **det finns ett tomrum att fylla** med Elkollo. Aktiviteter **utan tävlingsmoment** uppskattas av både deltagarna själva och deras vårdnadshavare, likaså att få upptäcka elteknik och kreativitet på sin egna nivå.

Nedan följer några citat från utvärderingarna.

Fråga: Vad tycker du var roligast med Elkollo?

”Att få det att funka att skicka morsesignaler in i en dator med hjälp av makey makey. Kabelkopplingarna ser ut som ett spindelnät, men det funkar!”

Deltagare Lerum 10 år

”Instruktionerna, för att det var så mycket roliga saker. Man ville testa allt nytt efter den andre instruktionen i boken. Så det tyckte jag var bäst och framförallt ledarna som höll i aktiviteterna.”

Deltagare Malmö 9 år

”Att lära sig hur man gör en lampa och att göra en snurrande kanelbulle.”

Deltagare Ängelholm 11 år

”Jag tycker att det har varit roligast att se hur barnen lär sig och blivit mer och mer kreativa för varje dag.”

Ledare Markaryd

”Vår son var lyrisk och glad över att gå till skolan på ett sätt som han normalt inte är.”

Vårdnadshavare Sjöbo

”Så bra, roligt och lärorikt. Min son har stort intresse men jag kan ingenting. Han är så glad att han fick träffa ledare och lärare för att kunna utvecklas och lära sig mer.”

Vårdnadshavare Malmö



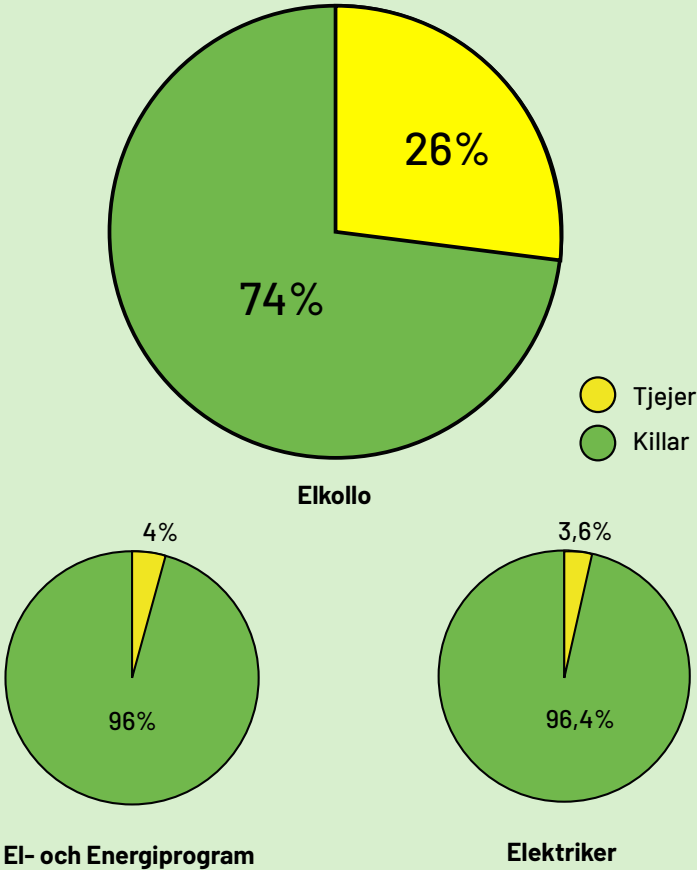
En omtyckt Elkolloaktivitet är Power Tattoo där deltagarna får temporära tatueringar med lekfulla elmotiv.

Statistik

Målet för 2024 var att genomföra två Elkollon, det blev fyra. För 2025 var målsättningen fem Elkollon det blev istället elva. Sammanlagt har vi haft 364 deltagare, 66 elevledare och 40 vuxna ledare.

2024-2025	DELTAGARE	ELEVLEDARE	VUXNA LEDARE
TJEJER	92 (26%)	21 (32%)	20 (50%)
KILLAR	272 (74%)	45 (68%)	20 (50%)
TOTALT	364	66	40

Av 364 deltagare var 92 tjejer vilket motsvarar 26 procent. Det visar att **Elkollokonceptet tilltalar tjejer i hög grad**, något som kan påverka jämställdheten i branschen över tid. Ålder på deltagare har varierat mellan 8 och 14 år med övervägande 10 och 11 åringar.



2. SYFTE

Projektet syftar till att skapa en ung generation som känner en **teknikgemenskap** och inte tvekar inför att välja utbildning och en **karriär inom elbranschen**. En framtid där det inte är normbrytande för en tjej att välja ett jobb inom elteknik. Att **så ett frö** hos barn och ungdomar i en tidig ålder kommer inte bara att öka möjligheten för att de ska att läsa EI- och energiprogrammet på gymnasiet utan ger dem också en **positiv grundsyn** på branschen och dess yrkesroller.

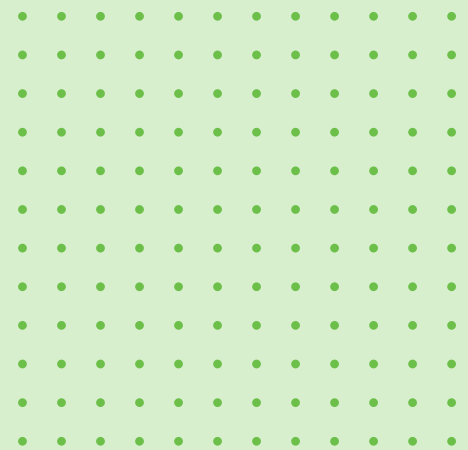
Syftet med Elkollo 2026-2029 är att fortsätta **öka intresset** och **kännedomen** om elteknik och **påverka attityden** till yrkesutbildningar och elbranschen, hos barn och deras vårdnadshavare. Fler tjejer och killar ska se elbranschen som en möjlig och **attraktiv karriärväg**. Projektet syftar till att växa och vidareutveckla Elkollokonceptet, **öka spridningen** över landet och fortsätta på den framgångsrika uppstarten från 2024-2025.

Syftet är också att möta det **kompetensbehov** som branschen står inför och gör det möjligt för installatörsföretagens medlemmar att växa med kompetenta och engagerade medarbetare. Feedback från deltagare och vårdnadshavare visar att intresset för el och teknik har väckts hos många, där flera även har uttryckt att de kan tänka sig att arbeta i branschen.

Det är inte en minoritets ansvar att bli inkluderad. Det är allas ansvar att skapa en miljö där alla känner att de passar in och får vara med. Elbranschens ojämställdhet börjar inte i vuxenlivet, utan i barndomens normer, gruppdynamik och förebilder. Visionen är att ha en bransch som speglar samhällets sammansättning i stort. Därför är ett syfte med Elkollo att involvera unga med olika bakgrund och könstillhörighet.

Ökad mångfald stimulerar kreativitet och bidrar till innovationskraft som gör branschen mer konkurrenskraftig. Det är vetenskapligt belagt att arbetsgrupper med **mångfald främjar innovation**, och vi ser Elkollo som en del i att skapa den förändringen.

Undersökningar visar att både intresse och kunskap om EI- och energiprogrammet är låga. Ett syfte med detta projekt är att **skapa en positiv attitydförändring** och **informera unga och deras vårdnadshavare**.



3. MÅL

- 110 Elkollon
- 2000 deltagare (plus vårdnadshavare)
- 400 ledare
- 30% tjejer både deltagare och ledare
- 11 regioner
- 110 lokala samarbeten med branschen
- 110 inlägg i sociala medier av arrangörer
- 110 artiklar i lokal- och branschtidningar och sociala medier inlägg

Antal Elkollon, deltagare och ledare

Målsättningen är att genomföra minst 110 Elkollon över fyra år. Med fler nya aktörer varje år samt återkommande arrangörer medför detta uppskattningsvis 2000 deltagare och cirka 400 elevledare.

2026	20 st
2027	25 st
2028	30 st
2029	35 st

Jämställdhet och inkludering

Vår målsättning i det här projektet är att ha minst 30% tjejer på varje Elkollo, både som deltagare och ledare. Elkollokonceptet har visat sig **tilltala tjejer** i en hög utsträckning vilket ger en **unik möjlighet att nå och påverka** inför kommande val av utbildning och yrke.

Geografisk spridning

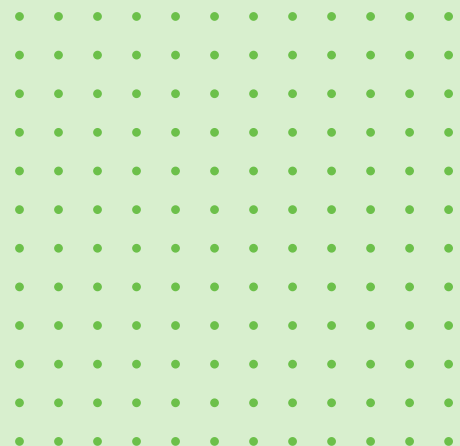
Vi ska öka den geografiska spridningen över hela landet. I dagsläget är det en stor representation av södra och västra Sverige. Därför ska vi jobba för att få en spridning genom att samarbeta till exempel med lokala och regionala föreningar inom Installatörsföretagen, upprätta samarbeten med regioner, samt uppsökande verksamhet i de delar av landet vi inte ännu har genomfört Elkollon. Målet är att arrangera Elkollo i minst **hälften av Sveriges regioner**.

Samarbeten

Vi har som mål att varje Elkollo har minst ett samarbete med en lokal aktör vilket medför cirka 110 lokala samarbeten. Med detta får deltagarna **inblick i branschen** genom inspiration från företag och projekt, besök på arbetsplatser samt träffa människor som jobbar i olika yrken i branschen. Det skapar en unik möjlighet för Installatörsföretagens medlemmar att visa upp sig och möta framtidens medarbetare.

Uppmärksamhet

Att få inlägg i sociala medier och artiklar i lokal- och branschpress är ett ypperligt sätt att nå ut med Elkollos budskap. De tidningar vi varit i kontakt med under 2024-2025 har alla visat intresse och skrivit om Elkollo och därigenom medverkat till att skapa positiv attityd till elbranschen. Målsättningen är att varje Elkollo ska få minst en tidningsartikel och ett inlägg i sociala medier.



4. GENOMFÖRANDE

Projektledaren kommer ha en central roll i att koordinera och genomföra större delen av arbetet med att initiera och utföra projektaktiviteter, vidareutveckla konceptet, utöka nätverket och marknadsföra samt säkerställa att projektet dokumenteras.

Nedan följer några **viktiga utvecklingsområden** för att kunna leverera ännu fler goda resultat.

Stöd för arrangörer

Arrangörer behöver stöd i att planera och koordinera alla aktiviteter för att **säkra en hög kvalitet i alla Elkollon**. Arrangörsstödet är en av förutsättningarna för att genomföra Elkollon på ett pedagogiskt och inspirerande sätt. När vi nu står inför att genomföra fler Elkollon behöver arrangörerna kunna klara större del av arbetet självständigt vilket möjliggörs genom utveckling av materialet med **guider, checklistor och pedagogiskt material**.

Skapa samarbeten med regioner och företag

Under 2025 inleddes ett samarbete med Region Skåne för att erbjuda Elkollo i **regionala satsningar inom STEM**, teknikintresse och kompetensförsörjning. Vi ser stor utvecklingspotential för Elkollokonceptet i att samarbeta med fler regioner kring frågor som STEM, rekrytering av arrangörer och kommunikation.

Samarbeten med företag, både som arrangörer, sponsorer och **långsiktiga partners** kan ge Elkollo kraft att växa. Flera företag har arrangerat Elkollon som gett barnen en direkt inblick i branschen samtidigt som företagen får möjlighet att visa upp sin verksamhet och engagera sig i det lokala samhället.

Möta branschen

Genom att bjuda in företag som arbetar med elteknik får deltagarna uppleva hur olika **yrken fungerar i verkligheten** och hur arbetsmiljön kan se ut. Det är också värdefullt att besöka EI- och energiprogrammet på lokala gymnasieskolor där barnen får en konkret bild av hur det är att studera elteknik.

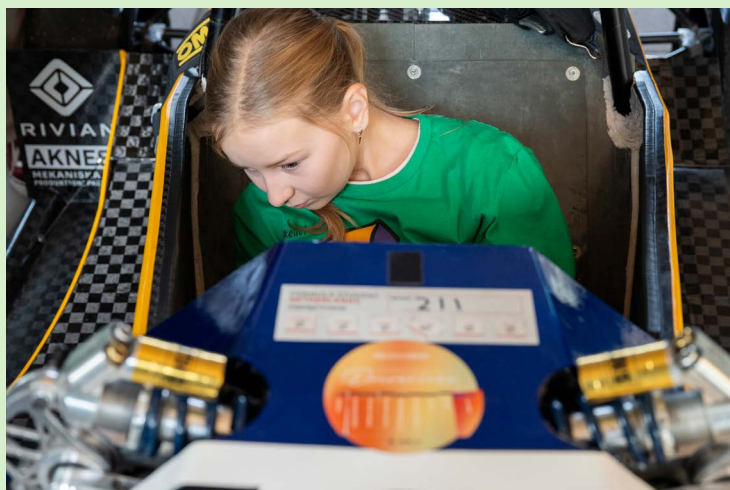
Samarbeten med andra initiativ i branschen vill vi också utöka. Som exempel besökte Lund Formula Student två Elkollon under höstlovet 2025. De bygger varje år en eldriven racingbil och tävlar mot andra universitet från hela världen. Barnen fick lära sig hur bilen konstruerats, provsitta den och känna på olika material som använts, som kretskort och kolfiberplattor.



[Arrangörsguide Elkollo 2025](#)



www.lundformulastudent.se



Medvetenhet om elbranschen

Genom att lyfta fram och visa på olika inriktningar, yrkesroller och arbetsmiljöer skapar vi **förståelse för bredden i branschen** och de möjligheter som finns. Det handlar om att visa att elteknik inte bara handlar om kablar och installationer utan också innovation, hållbarhet, automation, energisystem, robotik och digitalisering m.m. Genom inspirerande inslag under Elkollot samt kommunikationsmaterial får barnen och deras vårdnadshavare ökad kunskap och medvetenhet om elbranschen.

Endast 8% av tjejer på högstadiet känner till EI- och energiprogrammet väl.

Ur studien ["Hur hamnade du här?"](#)

Utbilda ledare

Ledarna är nyckelpersoner i Elkollo, både i det **praktiska arbetet** och som **förebilder**. För att de ska kunna axla den rollen på ett tryggt och inspirerande sätt krävs en **anpassad utbildning**. Vi ser en stor potential i att ta fram en utbildning som kombinerar goda exempel, konkreta situationer och mjuka värden med fokus på hur ett inkluderande och jämställt sammanhang skapas. Utbildningen ger ledarna **samma värdegrund** som Elkollokonceptet står för med ledord som jämställdhet, inkludering och coachande ledarskap.

Utvärderingar/undersökningar

För att bättre förstå attityder till och kunskap om elbranschen har vi genom antalet Elkollon möjlighet att genomföra undersökningar bland våra olika målgrupper där vi når **flera tusen deltagare och vårdnadshavare**. Genom att mäta före och efter ett Elkollo kan vi få värdefulla insikter om hur olika insatser påverkar intresse, självbild och uppfattningar om elteknikbranschen. Undersökningarna genomförs under flera år vilket gör att vi kan **följa förändringar över tid** och identifiera mönster i hur teknikintresse och kunskap om branschen utvecklas.

Avancerade uppgifter

För att möta deltagare som arbetar snabbt eller har tidigare erfarenhet av elteknik behöver vi erbjuda mer avancerade uppgifter som matchar deras kunskapsnivå. Uppgifter på olika nivåer skapar förutsättning för alla deltagare att få utmanas och känna **nyfikenhet, utveckling och stolthet** över vad de åstadkommer.

Robotar

Vi ser stor potential i att introducera moment inom robotik och mekatronik. Uppgifterna ska ge barnen en konkret upplevelse av hur **modern teknik** kan användas för att utföra något påtagligt och kan uppmuntra till att prata om automation som en **del av elteknikbranschen**.

Kommunikationsplan

En av arrangörernas uppgifter är att kommunicera med alla involverade. Projektledaren kommer att ansvara för att skapa en tydlig kommunikationsstruktur så att arrangörer upprätthåller en kontinuerlig och samstämmig dialog med ledare, vårdnadshavare och deltagare. Kommunikationsplanen ska innehålla **vad** som ska kommuniceras **när** och **hur**, samt innehålla kommunikationsmallar för att skapa en **stark och samstämmig bild av Elkollo**.

Inkludera vårdnadshavare

Som en avslutningsaktivitet på några Elkollon har vårdnadshavare bjudits in till vernissage av de alster deltagarna skapat. Det har varit mycket uppskattat och vi vill hitta fler sätt att involvera vårdnadshavare för att skapa **möjligheter att informera** om och ge rätt bild av hur det är att studera på EI- och energiprogrammet och att arbeta inom branschen. Vårdnadshavare är en av tre identifierade målgrupper, vid sidan av 9 - 12-åringar och ungdomar i åk 8, som viktiga för valet av gymnasieutbildning. Ur studien ["Hur hamnade du här?"](#)

Studien "Hur hamnade du här?"



Utbildning av ledare i Sjöbo



Dobot - utbildningsrobot

5. SPRIDNINGSMÖJLIGHET, SKALBARHET, BRANSCHENS BEHOV AV RESULTATET

Spridning

För att maximera genomslag kommer vi arbeta med spridning och marknadsföring av Elkollokonceptet på flera olika sätt. Detta innebär att arbeta med **sociala medier, press, aktivt söka upp** och kontakta möjliga arrangörer samt genomföra aktiviteter som skapar engagemang kring projektet, exempelvis delta på **mässor** och **branschdagar**. ECY har i sitt stora **nätverk** redan kontakter till många möjliga arrangörer och samarbetsföretag **över hela landet**.

Skalbarhet

Under 2024–2025 har **antalet Elkollon ökat snabbt** och vi har redan arrangörer som väntar på att genomföra Elkollon under 2026. En avgörande faktor för skalbarheten är **arrangörsstödet** som gör det enkelt att arrangera Elkollo. Ju mer självgående arrangörer är ju fler Elkollon kan genomföras.

Branschens behov av resultatet

Branschens behov av resultatet är stort, nu och framåt. Både vad gäller **kompetensförsörjning i allmänhet** och att få med fler **tjejer i synnerhet**. Elbranschen är idag en av Sveriges minst jämställda. För att ändra detta krävs ett **långsiktigt perspektiv** där vi når fler unga och kan tända deras intresse för elteknik, i en atmosfär som upplevs inkluderande och tillåtande.

6. UNIKT HELHETSKONCEPT

Elkollo är helt unikt i sin inriktning och utformning. Det finns andra sorters kollon med olika inriktningar som exempelvis bygg, bil eller film. Det som särskiljer Elkollo är inte bara eltekniktemat utan också **hur konceptet är utformat**. Genom det omfattande instruktionsmaterialet och arrangörsstödet har Elkollo ett unikt helhetskoncept. Något som vi fått till oss av arrangörer med flera olika kollon.

Särskilt utmärkande är Elkollokonceptets **fokus på jämställdhet och inkludering** där barnen får möta **unga utbildade ledare** i en inspirerande miljö. Elkollo är inte bara ett kollo utan även en modell för hur jämställd teknikpedagogik kan förnyas och förankras brett i samhället.



Elkollo är inte bara ett kollo utan även en modell för hur jämställd teknikpedagogik kan förnyas och förankras brett i samhället.



7. TIDPLAN

Projektet löper från januari 2026 till december 2029 med följande tidsplan:

2026

Utöka kontaktnätverket med mål att nå nya arrangörer och regioner

"Letter of intent" / Samarbetsavtal

Genomföra 20 Elkollon

Stödja arrangörer i uppstart, planering, kommunikation och genomförande

Vidareutveckla Elkollokonceptet

Ta fram djupare utvärdering för att nå attityder och kännedom innan och efter Elkollo.

Delrapport till ETU

2027

Utöka kontaktnätverket med mål att nå nya arrangörer och regioner

Genomföra 25 Elkollon

Stödja arrangörer i uppstart, planering, kommunikation och genomförande

Vidareutveckla Elkollokonceptet

Delrapport till ETU

2028

Utöka kontaktnätverket med mål att nå nya arrangörer och regioner

Genomföra 30 Elkollon

Stödja arrangörer i uppstart, planering, kommunikation och genomförande

Vidareutveckla Elkollokonceptet

Delrapport till ETU

2029

Utöka kontaktnätverket med mål att nå nya arrangörer och regioner

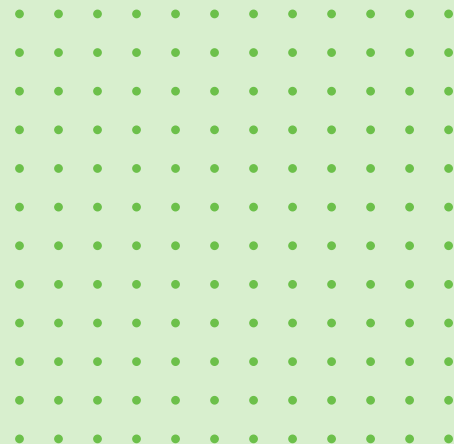
Genomföra 35 Elkollon

Stödja arrangörer i uppstart, planering, kommunikation och genomförande

Vidareutveckla Elkollokonceptet med fokus på kommande år

Sammanställa och analysera utvärderingar

Slutrapport till ETU



8. ORGANISATION

Projektägare

Åsa Gabrielsson, ECY, Elbranschens centrala yrkesnämnd

Åsa kommer är projektägare och samtidigt ha en viktig roll i projektets planering, nätverkande, spridning och styrning.

Projektledare

Karl-Oskar Ankarberg - Karl-Oskar Designstudio

Karl-Oskar har arbetat med projektledning och utveckling av Elkollokonceptet under 2024 och 2025 och kommer i sin roll som drivande och producerande projektledare stötta arrangörer, vidareutveckla hela konceptet och arrangörsstödet, arbeta med kommunikation och dokumentation i projektet samt använda sin kompetens och erfarenhet från tidigare Elkollon i alla delar av utvecklingsarbetet med konceptet.

Projektledarens samordnande roll är viktig för de långsiktiga relationerna mellan aktörer inom utbildning, näringsliv och offentlig sektor, vilka skapar förutsättningar för fortsatt utveckling och spridning av Elkollokonceptet.

9. REDOVISNING

Projektets arbete kommer delavstämmas med ETU i december varje år. I december 2029 kommer projektet slutredovisas.

Projektet redovisas genom

- Slutrapport
- Statistik från genomförda Elkollon
- Sammanställning av utvärderingar
- Dokumentation i film, bild och text
- Sammanfattande analys och slutsats

Sammanställning och utvärdering

Projektledaren kommer sammanställa och analysera projektets resultat, erfarenheter, utvärderingar samt statistik från genomförda Elkollon. Detta inkluderar dokumentation av varje Elkollo med deltagarstatistik, feedback från deltagare, vårdnadshavare, ledare och arrangörer samt bild och filmmaterial. Vissa arrangörer väljs ut för djupare kvalitativ utvärdering.

Slutrapporten kommer att belysa projektets effekter, lärdomar och rekommendationer för framtiden. Denna samlade kunskap utgör grunden för att utvärdera projektets genomslag och kvalitet och att sprida goda exempel på bästa praxis till nya och befintliga arrangörer.

10. KOSTNADER

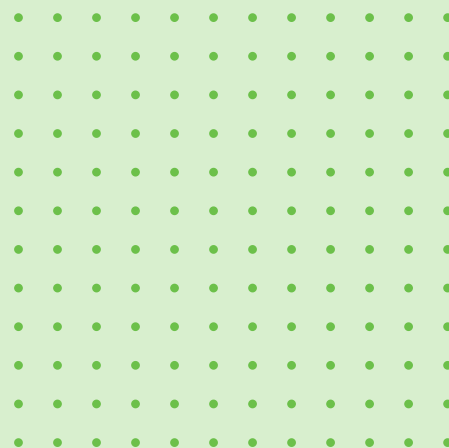
Projektets totala budget uppgår till 6 800 000 kronor för fyra år och omfattar kostnader för projektledning och utveckling, material, spridning och resor. Kostnaderna är beräknad för att möjliggöra genomförandet av 110 Elkollon under en fyraårsperiod där vi delvis återanvänder material och marknadsföring för återkommande arrangörer.

Budgeten fördelas enligt följande:

Kostnadspost	Belopp (kr)
Projektledning och utveckling	4 900 000
Material	1 045 000
Spridning	520 000
Resor	335 000
Summa	6 800 000

Finansiering

Projektet finansieras genom ett bidrag från ETU med 6 465 000 kr
ECY bidrar med 335 000 kr samt arbetstid, marknadsföringskanaler, nätverk och branschforum.



11. TILL SIST

Med Elkollo 2026-2029 vill vi fortsätta väcka nyfikenhet och engagemang för elteknik hos barn och ungdomar. Vi vill att fler ska se elteknikbranschen som både en passande och attraktiv karriärväg.

Genom att inspirera, bygga självinsikt och inkludera unga bidrar vi till en mer jämställd bransch och stabil kompetensförsörjning. Elkollo är och ska vara en rolig aktivitet men också en investering i framtidens elektriker, innovatörer och problemlösare. När barn får utforska teknik på sina egna villkor, med stöd av unga förebilder, skapas en kultur där alla får plats.

Bilagor

[Arrangörsguide 2025](#)

["Så här gör du"-boken](#)

[Ledarhandbok](#)

Länkar

[Elkollo.com - Elkollos egna hemsida](#)

[Ecy.com - Elkollo tänder barns intresse för el](#)

[Ungas Arbetsmarknadskunskap \(pdf\)](#)

[Hur hamnade du här? \(pdf\)](#)

[Elsäkerhetsverket - Statistik](#)

[www.lundformulastudent.se](#)

[www.weforum.org](#)

Press

[Tidningen Energi - "Elkollo tänder gnistan hos nästa generation"](#)

[Lokalpressen Lerum - "Populära Elkollo tillbaka"](#)

[Smålänningen - "Elkollo blev en höjdare"](#)

[Sjöbo kommun - Laddade för lärande](#)

[Lerums Tidning - "Känd Youtuber ska inviga fiskväg i Floda: "Historiskt"](#)

[Lerum Energi - "Elkollo: kreativt och tekniskt för framtida elektriker"](#)

[Lokalpressen Lerum - "Elkollo kulminerade i välbesökt spelevent"](#)

[Elinstallatören: - "På Elkollo får barnen göra strömbrytare och spela fruktpiano"](#)

[Elinstallatören: - "En sak man inte gör på Elkollo är att tävla - det gillade](#)

[föräldrarna."](#)

[Sveriges Radio Göteborg - Här dyker JLC-profilen upp på Floda Kraftverk: "Kul bonus"](#)

Filmer

[YouTube - Elkollos kanal](#)

Kontaktuppgifter

Projektägare Åsa Gabrielsson
asa.gabrielsson@in.se

Projektledare Karl-Oskar Ankarberg
kalle@elkollo.com
0707 444 713

